**經濟部投資審議委員會  
華僑及外國人投資事業營運狀況調查表（服務業）**

**2022年**

核定機關：行政院主計總處

|  |
| --- |
| 問卷編號 |
| **B** |

核定文號：主普管字第1100400782號

調查類別：一般統計調查

有效期間：113年12月底止

調查週期：按年定期調查

核定日期：110年06月21日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 投資事業 | | | | |
| (公司資料如果缺漏或更動，請自行更正)  收件人：總經理  公司名稱：  英文公司名稱：  聯絡地址： | | | | |
| 電話號碼： | | 區碼 | | |
| 傳真號碼： | | 區碼 | |  |
| E-mail： | | |  | |
| 負責人： | | | | |
| 統一編號 | | |  | |
| 投資案號 |  | | | |
| 業別 |  | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投資人代表（華僑或外國人） | | |
| 地區 | |  |
| 名稱 | 中文 |  |
|  | 英文 |  |

|  |
| --- |
| 公司主要營業項目 |
|  |

上述基本資料若有變動或遺漏，請逕以紅筆更正之

**調查資料時期：2022年1月1日至2022年12月31日**

1. 本表之調查週期為每年1次，敬請貴公司協助提供寶貴資料，謹此致謝。

2. 本調查表所填之個別公司資料絕對保密，除供整體統計分析之用外，不作其他用途，敬請放心填答。

3. 本年度調查，經濟部投資審議委員會係委託**國立政治大學**進行並協助辦理問卷催收，敬請貴公司惠予配合。

4. **本表請於15日內上網填妥或紙本回覆**，郵寄：臺北市116文山區指南路二段64號，國立政治大學財政學系許家湋先生收、傳真：02-29387574、或掃描後Email：moea1102@nccu.edu.tw。

5. 諮詢電話：02-29393091羅小姐（轉51432）、許先生（轉51456）、林小姐（轉51458）

6. 敬請貴公司儘速填答並送出問卷，已填答但遲未送出者，將以既有填答資料做研究分析之用。

**7. 網路問卷網址：https://jthuang.video.nccu.edu.tw/media/s/RymfvT**

**本表所指中國大陸不含港澳地區**

**請勾選公司主要行業別分類：（請單選）**

|  |  |
| --- | --- |
| □ G.批發及零售業 | □ H.運輸及倉儲業 |
| □ I.住宿及餐飲業 | □ J. 出版影音及資通訊業 |
| □K.金融及保險業 | □ L.不動產業 |
| □ M.專業、科學及技術服務業 | □ N.支援服務業 |
| □ P.教育業 | □ Q.醫療保健及社會工作服務業 |
| □ R.藝術、娛樂及休閒服務業 | □ S.其他服務業 |

一、貴公司集團對外投資整體概況

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投資地區 | 首次投資時間(西元年) | 投資案件個數 | 投資地區 |
| 臺灣 |  |  | （請至少填一個縣市）  　　　　、　　　　、　　　　、 |
| 中國大陸 |  |  | □1. 沒有  □ 2. 有（請至少填一個直轄市、省或自治區）  　　　　、　　　　、　　　　、  □3. 不清楚 |
| 其他海外 |  |  | □1. 沒有  □ 2. 有（請依累計投資金額多寡排序） 　　　　　、　　　　　、  □3. 不清楚 |

二、貴公司在臺投資事業基本資料

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 貴公司設立年度 | 西元 年 | |
| 貴公司實收資本額（2022年底） | NT$ **千元** | |
| 其中：華僑資本 | % | 100% |
| 外國人資本 | % |
| 國人資本 | % |

三、貴公司在臺營業收入

|  |  |
| --- | --- |
| 2022年全年營業收入總額 | NT$ **千元** |
| 其中：銷貨收入金額 | NT$ **千元** |
| 外銷占銷貨收入之比率 | % |
| 2022年繳納營利事業所得稅金額 | NT$　 **千元** |
| 2022年營利事業所得稅所適用的稅率 | □ 0%（因低於12萬）  □20%  □其他% |

四、貴公司在臺提撥研究發展經費（若未提撥請填0）

|  |  |
| --- | --- |
| 2022年全年提撥研究發展經費 | NT$ **千元** |

五、貴公司在臺2022年全年之獲利／虧損率（稅後盈虧／營業收入）

|  |  |
| --- | --- |
| □ 獲利率未滿5%  □ 獲利率5～未滿10%  □ 獲利率10～未滿20%  □ 獲利率20%及以上 | □ 虧損率未滿5%  □ 虧損率5～未滿10%  □ 虧損率10～未滿20%  □ 虧損率20%及以上 |

六、貴公司在臺資產總額及固定資產

|  |  |
| --- | --- |
| 2022年底貴公司資產總額 | NT$ **千元** |
| 2022年底貴公司固定資產總計 | NT$ **千元** |
| 其中：土地（房屋基地、其他營業及休閒場所用地） | NT$ **千元** |
| 廠房、辦公室及其他建築物 | NT$ **千元** |
| 累計折舊 | NT$ **千元** |
| 辦公及機械（運輸）設備 | NT$ **千元** |
| 累計折舊 | NT$ **千元** |
| 2022年全年添購辦公及機械（運輸）設備總計 | NT$ **千元** |
| 在臺灣購買比率 | % |
| 由國外進口比率 | % |

七、貴公司在臺員工僱用情況

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022年全年支付員工薪資總額　　　　NT$ **千元** | | | | |
| 2022年底僱用員工總人數　　　　　　總計 人 | | | | |
| 員工構成 | 本國籍 | | 外國籍 | |
| 人數 | 性別比率 | 人數 | 性別比率 |
| 管理階層 | 人 | 男性占 % | 人 | 男性占 % |
| 技術及研發人員 | 人 | 男性占 % | 人 | 男性占 % |
| 業務行政與其他 | 人 | 男性占 % | 人 | 男性占 % |

八、貴公司集團在臺投資的重要動機（可複選）：

|  |  |
| --- | --- |
| □1.著眼於臺灣具有潛力的國內市場  □2.追隨客戶來臺投資，以便就近服務  □3.運用臺灣成為新產品設計平台，便於開發華人新興市場 | □4.著眼於兩岸ECFA後，拓展大陸市場  □5.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

九、貴公司在臺主要營運模式、技術與Know-how來源：請依重要性於下列選項欄位填入1、2、3（依序代表主要、次要及再次要）（若因屬性難以作答，請勾選「其他」並說明）

|  |  |
| --- | --- |
| □ 1.海外母公司  □2.在臺灣自行研發  □3.購買國外技術  □4.合資公司提供 | □5.委託母公司國家的機構研發  □6.委託臺灣機構研發  □7.當地外包業者  □8.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十、貴公司在臺灣進行創新服務之內容（可複選）：  
（若無進行創新活動，請勾選此處□，並跳答第十二題）

|  |
| --- |
| □ 1.開發新產品  □ 2.提供新服務內容  □ 3.開發新市場與新客層  □4.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十一、貴公司在臺灣進行研發創新之合作對象：請依重要性於下列選項欄位填入1、2、3（依序代表主要、次要及再次要）  
（若未與他人合作，請勾選此處□，並跳答下一題）

|  |  |
| --- | --- |
| □1.客戶  □2.材料供應商  □3.協力廠商  □4.顧問公司 | □5.科研機構或技術移轉單位  □ 6.大專院校  □7.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十二、上年度貴公司對盈餘之運用方式為：請依重要性於下列選項欄位填入1、2、3（依序代表主要、次要及再次要）

|  |  |
| --- | --- |
| □1.保留盈餘  □2.彌補往年虧損  □3.分配給股東  □4.盈餘轉增資 | □5.轉投資當地其他事業  □6.轉投資其他地區  □7.匯回國內  □8.其他方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十三、貴公司提供客戶服務的型態（可複選）：

|  |  |
| --- | --- |
| □1. 商品物品  □2.代辦  □3.出租、貸款 | □4.知識傳達  □5.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十四、貴公司提供客戶服務的模式（可複選）：

|  |  |
| --- | --- |
| □ 1.出差服務  □2.實體店面接取服務  □ 3.宅配、快遞 | □4.電話、網際網路通訊  □5.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十五、貴公司主要服務客戶的類別（可複選）：

|  |  |
| --- | --- |
| □1.國內製造業廠商  □2.國內服務業廠商  □3.國外製造業廠商 | □4.國外服務業廠商  □5.國內一般消費者  □6.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十六、貴公司集團臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位（單選）：

|  |
| --- |
| □1.目前母公司尚未在亞太其他地區投資營運  □2.臺灣據點做為亞太地區的營運總部  業務範圍涵蓋（可複選）：□ 1.中國大陸□ 2.港澳□3.東南亞  □3.臺灣據點受其他亞太區域總部節制  □4.個別據點僅負責當地市場，直接由母公司管理  □5.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ※過去三年臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位是否有所改變：□否□是 |

十七、貴公司目前在臺灣經營所面臨的主要問題為（可複選）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 政策法規不夠明確 | □ | 11. 原料或人工成本過高 |
| □ | 1. 智慧財產權保護度不足 | □ | 12. 能源價格過高 |
| □ | 1. 基礎建設不足 | □ | 13. 租稅或關稅過高 |
| □ | 1. 外籍員工來臺工作管制過多 | □ | 14. 上下游合作廠商外移 |
| □ | 1. 外籍員工來臺工作適應不良 | □ | 15. 同業競爭激烈 |
| □ | 1. 環保抗爭問題 | □ | 16. 國內市場規模小且成長有限 |
| □ | 1. 技術研發人才不足 | □ | 17. 國內融資困難 |
| □ | 1. 中國大陸員工來臺工作管制過多 | □ | 18. 投資項目管制太多 |
| □ | 1. 外籍員工生活環境友善度不足 | □ | 19. 國內法規限制太多 |
| □ | 1. 藍領勞動力不足 |  |  |

十八、貴公司對於臺灣投資經營環境之評分，請勾選：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投資經營環境 | 非常滿意 | 滿意 | 無意見 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 1.研發技術人才素質 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2.基礎建設水準 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3.海外人才引入方便性 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4.政策法令透明度 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5.融資或籌資方便性 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6.智慧財產權保護 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7.租稅獎勵誘因 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 8.環保法令管制 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 9.市場商情資訊取得 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 10.國內市場開放程度 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 11.政治穩定度 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 12.中國大陸人員/資金開放程度 | □ | □ | □ | □ | □ |

十九、貴公司未來三年在臺的營運規劃：

|  |  |
| --- | --- |
| (一) 僱用臺籍員工 | □1. 增加□2. 不變□3. 減少 |
| (二) 在臺投資規模 | □1. 增加□2. 不變□3. 減少  （若投資規模不變或減少者，請跳答第二十題） |
| 預計新增投資金額 | NT$ **千元** |
| 資金來源 | □1.在臺融資 **千元**  □2.盈餘轉增資 **千元**  □3.海外匯入 **千元**  □4.其他（　） **千元** |
| 預計新增投資行業 （可複選） | □1.製造業（業別：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）  □2.服務業（業別：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）  □3.其　他（業別：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）  服務業請參考第2頁業別代號表、非服務參考第7頁業別代號表 |
| 預計新增投資縣市或區域 | 請至少填寫一縣市，或填寫北、中、南、東部、離島  1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  註：北部含臺北、新北、基隆、桃園、新竹、宜蘭  中部含苗栗、臺中、彰化、南投、雲林  南部含嘉義、臺南、高雄、屏東、澎湖  東部含花蓮、臺東  離島含金門、連江 |

|  |
| --- |
| **非服務業業別代號：** |
| A.農、林、漁、牧業　　　　　　　B.礦業及土石採取業  C08.食品及飼品製造業　　　　　　C09.飲料製造業  C10.菸草製造業　　　　　　　C11.紡織業  C12.成衣及服飾品製造業　　　　　　　C13.皮革、毛皮及其製品製造業  C14.木竹製品製造業　　　　　　　C15.紙漿、紙及紙製品製造業  C16.印刷及資料儲存媒體複製業　　　　　　C17.石油及煤製品製造業  C18.化學材料及肥料製造業  C19.其他化學製品製造業　　　　　　　C20.藥品及醫用化學製品製造業  C21.橡膠製品製造業　　　　　　　　C22.塑膠製品製造業  C23.非金屬礦物製品製造業　　　　　　C24.基本金屬製造業  C25.金屬製品製造業　　　　　　　C26.電子零組件製造業  C27.電腦、電子產品及光學製品製造業  C28.電力設備及配備製造業　　　　　　　C29.機械設備製造業  C30.汽車及其零件製造業　　　　　　　C31.其他運輸工具及其零件製造業  C32.家具製造業　　　　　　　C33.其他製造業  C34.產業用機械設備維修及安裝業  D.電力及燃氣供應業　　　　　　E.用水供應及污染整治業  F.營建工程業 |

二十、貴公司最希望政府積極協助之項目（可複選）：

|  |  |
| --- | --- |
| □ | 1. 推動生活環境國際化與優質化 |
| □ | 2. 推動與更多國家簽訂自由貿易協定（FTA） |
| □ | 3. 持續擴大推動兩岸人員與貨運直航 |
| □ | 4. 增加陸資來臺投資產業項目 |
| □ | 5. 促進兩岸產業交流合作 |
| □ | 6. 產業管制進一步鬆綁 |
| □ | 7. 強化租稅獎勵措施 |
| □ | 8. 加強政策延續性 |
| □ | 9. 提高法規透明度與一致性 |
| □ | 10. 持續金融改革以健全金融體質 |

**時事問項：**

一、臺灣於2022年12月31日提出「加強韌性經濟方案」，將針對未來產業發展策略，尤其是臺灣在全球供應鏈之角色及布局的調整，提出具體對策及因應方案。請問是否影響貴公司集團之投資布局？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 增加 | 不變 | 減少 | 尚在評估 |
| 1.對臺灣投資規模 | □ | □ | □ | □ |
| 2.在臺僱用員工人數 | □ | □ | □ | □ |
| 3.在臺服務據點 | □ | □ | □ | □ |
| 4.在臺研發創新規模 | □ | □ | □ | □ |
| 5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階 | □ | □ | □ | □ |

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 已在當地投資 | | | | 未在當地投資 | | |
| 地區 | 提高 | 不變 | 降低 | 尚在評估 | 將前往投資 | 不前往投資 | 尚在評估 |
| 1. 對中國大陸投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 對美國投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 對歐洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 對東南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 對東北亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

二、臺美雙方於2022年6月1日對外宣布啟動「臺美21世紀貿易倡議」，具體方法深化臺美經貿關係，加速臺美雙方貿易便捷化，是否對於貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 增加 | 不變 | 減少 | 尚在評估 |
| 1.對臺灣投資規模 | □ | □ | □ | □ |
| 2.在臺僱用員工人數 | □ | □ | □ | □ |
| 3.在臺服務據點 | □ | □ | □ | □ |
| 4.在臺研發創新規模 | □ | □ | □ | □ |
| 5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階 | □ | □ | □ | □ |

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 已在當地投資 | | | | 未在當地投資 | | |
| 地區 | 提高 | 不變 | 降低 | 尚在評估 | 將前往投資 | 不前往投資 | 尚在評估 |
| 1. 對中國大陸投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 對美國投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 對歐洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 對東南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 對東北亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

三、我國於2023年1月10日三讀通過《氣候變遷因應法》，目標為2050年達成溫室氣體淨零排放，新增的碳費機制採分階段徵收。由於企業的海外投資布局策略亦須反映及遵循地主國法治與環保。請問此情況是否影響貴公司集團之投資布局？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 增加 | 不變 | 減少 | 尚在評估 |
| 1.對臺灣投資規模 | □ | □ | □ | □ |
| 2.在臺僱用員工人數 | □ | □ | □ | □ |
| 3.在臺服務據點 | □ | □ | □ | □ |
| 4.在臺研發創新規模 | □ | □ | □ | □ |
| 5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階 | □ | □ | □ | □ |

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 已在當地投資 | | | | 未在當地投資 | | |
| 地區 | 提高 | 不變 | 降低 | 尚在評估 | 將前往投資 | 不前往投資 | 尚在評估 |
| 1. 對中國大陸投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 對美國投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 對歐洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 對東南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 對東北亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

四、為了抑制通貨膨脹，美國持續升息，我國央行自2022年3月起迄今亦有5次升息，使得廠商的借貸成本增加，是否對貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 增加 | 不變 | 減少 | 尚在評估 |
| 1.對臺灣投資規模 | □ | □ | □ | □ |
| 2.在臺僱用員工人數 | □ | □ | □ | □ |
| 3.在臺服務據點 | □ | □ | □ | □ |
| 4.在臺研發創新規模 | □ | □ | □ | □ |
| 5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階 | □ | □ | □ | □ |

承上題,請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變?

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 已在當地投資 | | | | 未在當地投資 | | |
| 地區 | 提高 | 不變 | 降低 | 尚在評估 | 將前往投資 | 不前往投資 | 尚在評估 |
| 1. 對中國大陸投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 對美國投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 對歐洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 對東南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 對東北亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

填表人：職稱　　　　姓名

聯絡電話：　　　填表日期：

**\*因應電子化時代，煩請留下往後年度可通知問卷事宜之電子信箱及聯絡人資訊，以利未來年度網路∕電子問卷作業進行，感謝協助！**

E-mail：　　　　聯絡人：