**經濟部投資審議委員會
華僑及外國人投資事業營運狀況調查表（服務業）**

**2022年**

核定機關：行政院主計總處

|  |
| --- |
| 問卷編號 |
| **B** |

核定文號：主普管字第1100400782號

調查類別：一般統計調查

有效期間：113年12月底止

調查週期：按年定期調查

核定日期：110年06月21日

|  |
| --- |
| 投資事業 |
| (公司資料如果缺漏或更動，請自行更正)收件人：總經理公司名稱：英文公司名稱：聯絡地址： |
| 電話號碼： | 區碼 |
| 傳真號碼： | 區碼 |  |
| E-mail： |  |
| 負責人： |
| 統一編號 |  |
| 投資案號 |  |
| 業別 |  |

|  |
| --- |
| 投資人代表（華僑或外國人） |
| 地區 |  |
| 名稱 | 中文 |  |
|  | 英文 |  |

|  |
| --- |
| 公司主要營業項目 |
|  |

上述基本資料若有變動或遺漏，請逕以紅筆更正之

**調查資料時期：2022年1月1日至2022年12月31日**

1. 本表之調查週期為每年1次，敬請貴公司協助提供寶貴資料，謹此致謝。

2. 本調查表所填之個別公司資料絕對保密，除供整體統計分析之用外，不作其他用途，敬請放心填答。

3. 本年度調查，經濟部投資審議委員會係委託**國立政治大學**進行並協助辦理問卷催收，敬請貴公司惠予配合。

4. **本表請於15日內上網填妥或紙本回覆**，郵寄：臺北市116文山區指南路二段64號，國立政治大學財政學系許家湋先生收、傳真：02-29387574、或掃描後Email：moea1102@nccu.edu.tw。

5. 諮詢電話：02-29393091羅小姐（轉51432）、許先生（轉51456）、林小姐（轉51458）

6. 敬請貴公司儘速填答並送出問卷，已填答但遲未送出者，將以既有填答資料做研究分析之用。

**7. 網路問卷網址：https://jthuang.video.nccu.edu.tw/media/s/RymfvT**

**本表所指中國大陸不含港澳地區**

**請勾選公司主要行業別分類：（請單選）**

|  |  |
| --- | --- |
| □ G.批發及零售業 | □ H.運輸及倉儲業 |
| □ I.住宿及餐飲業 | □ J. 出版影音及資通訊業 |
| □K.金融及保險業 | □ L.不動產業 |
| □ M.專業、科學及技術服務業 | □ N.支援服務業 |
| □ P.教育業 | □ Q.醫療保健及社會工作服務業 |
| □ R.藝術、娛樂及休閒服務業 | □ S.其他服務業 |

一、貴公司集團對外投資整體概況

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投資地區 | 首次投資時間(西元年) | 投資案件個數 | 投資地區 |
| 臺灣 |  |  | （請至少填一個縣市）　　　　、　　　　、　　　　、　　　　 |
| 中國大陸 |  |  | □1. 沒有□ 2. 有（請至少填一個直轄市、省或自治區）　　　　、　　　　、　　　　、　　　　□3. 不清楚 |
| 其他海外 |  |  | □1. 沒有□ 2. 有（請依累計投資金額多寡排序）　　　　　、　　　　　、　　　　　□3. 不清楚 |

二、貴公司在臺投資事業基本資料

|  |  |
| --- | --- |
| 貴公司設立年度 | 西元 年 |
| 貴公司實收資本額（2022年底） | NT$ **千元** |
| 其中：華僑資本 |  % | 100% |
| 外國人資本 |  % |
| 國人資本 |  % |

三、貴公司在臺營業收入

|  |  |
| --- | --- |
| 2022年全年營業收入總額 | NT$ **千元** |
| 其中：銷貨收入金額 | NT$ **千元** |
| 外銷占銷貨收入之比率 |  % |
| 2022年繳納營利事業所得稅金額 | NT$　 **千元** |
| 2022年營利事業所得稅所適用的稅率 | □ 0%（因低於12萬）□20%□其他% |

四、貴公司在臺提撥研究發展經費（若未提撥請填0）

|  |  |
| --- | --- |
| 2022年全年提撥研究發展經費 | NT$ **千元** |

五、貴公司在臺2022年全年之獲利／虧損率（稅後盈虧／營業收入）

|  |  |
| --- | --- |
| □ 獲利率未滿5%□ 獲利率5～未滿10%□ 獲利率10～未滿20%□ 獲利率20%及以上 | □ 虧損率未滿5%□ 虧損率5～未滿10%□ 虧損率10～未滿20%□ 虧損率20%及以上 |

六、貴公司在臺資產總額及固定資產

|  |  |
| --- | --- |
| 2022年底貴公司資產總額 | NT$ **千元** |
| 2022年底貴公司固定資產總計 | NT$ **千元** |
| 其中：土地（房屋基地、其他營業及休閒場所用地） | NT$ **千元** |
| 　　　廠房、辦公室及其他建築物 | NT$ **千元** |
| 累計折舊 | NT$ **千元** |
| 辦公及機械（運輸）設備 | NT$ **千元** |
| 累計折舊 | NT$ **千元** |
| 2022年全年添購辦公及機械（運輸）設備總計 | NT$ **千元** |
| 在臺灣購買比率 | % |
| 由國外進口比率 | % |

七、貴公司在臺員工僱用情況

|  |
| --- |
| 2022年全年支付員工薪資總額　　　　NT$ **千元** |
| 2022年底僱用員工總人數　　　　　　總計 人 |
| 員工構成 | 本國籍 | 外國籍 |
| 人數 | 性別比率 | 人數 | 性別比率 |
| 管理階層 | 人 | 男性占 % | 人 | 男性占 % |
| 技術及研發人員 | 人 | 男性占 % | 人 | 男性占 % |
| 業務行政與其他 | 人 | 男性占 % | 人 | 男性占 % |

八、貴公司集團在臺投資的重要動機（可複選）：

|  |  |
| --- | --- |
| □1.著眼於臺灣具有潛力的國內市場□2.追隨客戶來臺投資，以便就近服務□3.運用臺灣成為新產品設計平台，便於開發華人新興市場 | □4.著眼於兩岸ECFA後，拓展大陸市場□5.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

九、貴公司在臺主要營運模式、技術與Know-how來源：請依重要性於下列選項欄位填入1、2、3（依序代表主要、次要及再次要）（若因屬性難以作答，請勾選「其他」並說明）

|  |  |
| --- | --- |
| □ 1.海外母公司□2.在臺灣自行研發□3.購買國外技術□4.合資公司提供 |  □5.委託母公司國家的機構研發 □6.委託臺灣機構研發 □7.當地外包業者 □8.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十、貴公司在臺灣進行創新服務之內容（可複選）：
（若無進行創新活動，請勾選此處□，並跳答第十二題）

|  |
| --- |
| □ 1.開發新產品□ 2.提供新服務內容□ 3.開發新市場與新客層□4.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十一、貴公司在臺灣進行研發創新之合作對象：請依重要性於下列選項欄位填入1、2、3（依序代表主要、次要及再次要）
（若未與他人合作，請勾選此處□，並跳答下一題）

|  |  |
| --- | --- |
|  □1.客戶 □2.材料供應商 □3.協力廠商 □4.顧問公司 |  □5.科研機構或技術移轉單位 □ 6.大專院校 □7.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十二、上年度貴公司對盈餘之運用方式為：請依重要性於下列選項欄位填入1、2、3（依序代表主要、次要及再次要）

|  |  |
| --- | --- |
|  □1.保留盈餘 □2.彌補往年虧損  □3.分配給股東  □4.盈餘轉增資 |  □5.轉投資當地其他事業 □6.轉投資其他地區 □7.匯回國內 □8.其他方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十三、貴公司提供客戶服務的型態（可複選）：

|  |  |
| --- | --- |
| □1. 商品物品□2.代辦□3.出租、貸款 | □4.知識傳達□5.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十四、貴公司提供客戶服務的模式（可複選）：

|  |  |
| --- | --- |
| □ 1.出差服務□2.實體店面接取服務□ 3.宅配、快遞 | □4.電話、網際網路通訊□5.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十五、貴公司主要服務客戶的類別（可複選）：

|  |  |
| --- | --- |
| □1.國內製造業廠商□2.國內服務業廠商□3.國外製造業廠商 | □4.國外服務業廠商□5.國內一般消費者□6.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十六、貴公司集團臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位（單選）：

|  |
| --- |
| □1.目前母公司尚未在亞太其他地區投資營運□2.臺灣據點做為亞太地區的營運總部業務範圍涵蓋（可複選）：□ 1.中國大陸□ 2.港澳□3.東南亞□3.臺灣據點受其他亞太區域總部節制□4.個別據點僅負責當地市場，直接由母公司管理□5.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_※過去三年臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位是否有所改變：□否□是 |

十七、貴公司目前在臺灣經營所面臨的主要問題為（可複選）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 政策法規不夠明確
 | □ | 11. 原料或人工成本過高 |
| □ | 1. 智慧財產權保護度不足
 | □ | 12. 能源價格過高 |
| □ | 1. 基礎建設不足
 | □ | 13. 租稅或關稅過高 |
| □ | 1. 外籍員工來臺工作管制過多
 | □ | 14. 上下游合作廠商外移 |
| □ | 1. 外籍員工來臺工作適應不良
 | □ | 15. 同業競爭激烈 |
| □ | 1. 環保抗爭問題
 | □ | 16. 國內市場規模小且成長有限 |
| □ | 1. 技術研發人才不足
 | □ | 17. 國內融資困難 |
| □ | 1. 中國大陸員工來臺工作管制過多
 | □ | 18. 投資項目管制太多 |
| □ | 1. 外籍員工生活環境友善度不足
 | □ | 19. 國內法規限制太多 |
| □ | 1. 藍領勞動力不足
 |  |  |

十八、貴公司對於臺灣投資經營環境之評分，請勾選：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投資經營環境 | 非常滿意 | 滿意 | 無意見 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 1.研發技術人才素質 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2.基礎建設水準 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3.海外人才引入方便性 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4.政策法令透明度 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5.融資或籌資方便性 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6.智慧財產權保護 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7.租稅獎勵誘因 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 8.環保法令管制 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 9.市場商情資訊取得 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 10.國內市場開放程度 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 11.政治穩定度 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 12.中國大陸人員/資金開放程度 | □ | □ | □ | □ | □ |

十九、貴公司未來三年在臺的營運規劃：

|  |  |
| --- | --- |
| (一) 僱用臺籍員工 | □1. 增加□2. 不變□3. 減少 |
| (二) 在臺投資規模 | □1. 增加□2. 不變□3. 減少（若投資規模不變或減少者，請跳答第二十題） |
| 預計新增投資金額 | NT$ **千元** |
| 資金來源 | □1.在臺融資 **千元**□2.盈餘轉增資 **千元**□3.海外匯入 **千元**□4.其他（　） **千元** |
| 預計新增投資行業（可複選） | □1.製造業（業別：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）□2.服務業（業別：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）□3.其　他（業別：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）服務業請參考第2頁業別代號表、非服務參考第7頁業別代號表 |
| 預計新增投資縣市或區域 | 請至少填寫一縣市，或填寫北、中、南、東部、離島1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_註：北部含臺北、新北、基隆、桃園、新竹、宜蘭中部含苗栗、臺中、彰化、南投、雲林南部含嘉義、臺南、高雄、屏東、澎湖東部含花蓮、臺東離島含金門、連江 |

|  |
| --- |
| **非服務業業別代號：** |
| A.農、林、漁、牧業　　　　　　　B.礦業及土石採取業　C08.食品及飼品製造業　　　　　　C09.飲料製造業C10.菸草製造業　　　　　　　C11.紡織業　C12.成衣及服飾品製造業　　　　　　　C13.皮革、毛皮及其製品製造業C14.木竹製品製造業　　　　　　　C15.紙漿、紙及紙製品製造業C16.印刷及資料儲存媒體複製業　　　　　　C17.石油及煤製品製造業C18.化學材料及肥料製造業C19.其他化學製品製造業　　　　　　　C20.藥品及醫用化學製品製造業C21.橡膠製品製造業　　　　　　　　C22.塑膠製品製造業　C23.非金屬礦物製品製造業　　　　　　C24.基本金屬製造業C25.金屬製品製造業　　　　　　　C26.電子零組件製造業　C27.電腦、電子產品及光學製品製造業　C28.電力設備及配備製造業　　　　　　　C29.機械設備製造業　C30.汽車及其零件製造業　　　　　　　C31.其他運輸工具及其零件製造業　　C32.家具製造業　　　　　　　C33.其他製造業　C34.產業用機械設備維修及安裝業D.電力及燃氣供應業　　　　　　E.用水供應及污染整治業F.營建工程業 |

二十、貴公司最希望政府積極協助之項目（可複選）：

|  |  |
| --- | --- |
| □ | 1. 推動生活環境國際化與優質化 |
| □ | 2. 推動與更多國家簽訂自由貿易協定（FTA） |
| □ | 3. 持續擴大推動兩岸人員與貨運直航 |
| □ | 4. 增加陸資來臺投資產業項目 |
| □ | 5. 促進兩岸產業交流合作 |
| □ | 6. 產業管制進一步鬆綁 |
| □ | 7. 強化租稅獎勵措施 |
| □ | 8. 加強政策延續性 |
| □ | 9. 提高法規透明度與一致性 |
| □ | 10. 持續金融改革以健全金融體質 |

**時事問項：**

一、臺灣於2022年12月31日提出「加強韌性經濟方案」，將針對未來產業發展策略，尤其是臺灣在全球供應鏈之角色及布局的調整，提出具體對策及因應方案。請問是否影響貴公司集團之投資布局？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 增加 | 不變 | 減少 | 尚在評估 |
| 1.對臺灣投資規模 | □ | □ | □ | □ |
| 2.在臺僱用員工人數 | □ | □ | □ | □ |
| 3.在臺服務據點 | □ | □ | □ | □ |
| 4.在臺研發創新規模 | □ | □ | □ | □ |
| 5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階 | □ | □ | □ | □ |

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 已在當地投資 | 未在當地投資 |
| 地區 | 提高 | 不變 | 降低 | 尚在評估 | 將前往投資 | 不前往投資 | 尚在評估 |
| 1. 對中國大陸投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 對美國投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 對歐洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 對東南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 對東北亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

二、臺美雙方於2022年6月1日對外宣布啟動「臺美21世紀貿易倡議」，具體方法深化臺美經貿關係，加速臺美雙方貿易便捷化，是否對於貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 增加 | 不變 | 減少 | 尚在評估 |
| 1.對臺灣投資規模 | □ | □ | □ | □ |
| 2.在臺僱用員工人數 | □ | □ | □ | □ |
| 3.在臺服務據點 | □ | □ | □ | □ |
| 4.在臺研發創新規模 | □ | □ | □ | □ |
| 5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階 | □ | □ | □ | □ |

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 已在當地投資 | 未在當地投資 |
| 地區 | 提高 | 不變 | 降低 | 尚在評估 | 將前往投資 | 不前往投資 | 尚在評估 |
| 1. 對中國大陸投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 對美國投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 對歐洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 對東南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 對東北亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

三、我國於2023年1月10日三讀通過《氣候變遷因應法》，目標為2050年達成溫室氣體淨零排放，新增的碳費機制採分階段徵收。由於企業的海外投資布局策略亦須反映及遵循地主國法治與環保。請問此情況是否影響貴公司集團之投資布局？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 增加 | 不變 | 減少 | 尚在評估 |
| 1.對臺灣投資規模 | □ | □ | □ | □ |
| 2.在臺僱用員工人數 | □ | □ | □ | □ |
| 3.在臺服務據點 | □ | □ | □ | □ |
| 4.在臺研發創新規模 | □ | □ | □ | □ |
| 5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階 | □ | □ | □ | □ |

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 已在當地投資 | 未在當地投資 |
| 地區 | 提高 | 不變 | 降低 | 尚在評估 | 將前往投資 | 不前往投資 | 尚在評估 |
| 1. 對中國大陸投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 對美國投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 對歐洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 對東南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 對東北亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

四、為了抑制通貨膨脹，美國持續升息，我國央行自2022年3月起迄今亦有5次升息，使得廠商的借貸成本增加，是否對貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 增加 | 不變 | 減少 | 尚在評估 |
| 1.對臺灣投資規模 | □ | □ | □ | □ |
| 2.在臺僱用員工人數 | □ | □ | □ | □ |
| 3.在臺服務據點 | □ | □ | □ | □ |
| 4.在臺研發創新規模 | □ | □ | □ | □ |
| 5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階 | □ | □ | □ | □ |

承上題,請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 已在當地投資 | 未在當地投資 |
| 地區 | 提高 | 不變 | 降低 | 尚在評估 | 將前往投資 | 不前往投資 | 尚在評估 |
| 1. 對中國大陸投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 對美國投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 對歐洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 對東南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 對東北亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

填表人：職稱　　　　姓名

聯絡電話：　　　填表日期：

**\*因應電子化時代，煩請留下往後年度可通知問卷事宜之電子信箱及聯絡人資訊，以利未來年度網路∕電子問卷作業進行，感謝協助！**

E-mail：　　　　聯絡人：