**經濟部投資審議委員會
對海外投資事業營運狀況調查表**

**2022年**

|  |  |
| --- | --- |
| 核定機關：行政院主計總處核定文號：主普管字第 1100400764 號調查類別：一般統計調查有效期間：113年12月底止調查週期：按年定期調查核定日期：110年06月18日 |  |
| 問卷編號 |
| **D** |
|  |
| 投資人 |
| □上市、櫃公司□非上市、櫃公司□個人□中小企業□其他 |
| (公司資料如果缺漏或更動，請自行更正)收件人：總經理公司名稱：英文公司名稱：聯絡地址： |
| 電話號碼： | 區碼 |
| 傳真號碼： | 區碼 |  |
| E-mail： |  |
| 身分證或公司統編： |  |
| 負責人： |

|  |
| --- |
| 公司主要營業項目 |
|  |

上述基本資料若有變動或遺漏，請逕以紅筆更正之

**調查資料時期：2022年1月1日至2022年12月31日**

1. 本表之調查週期為每年1次，敬請貴公司協助提供寶貴資料，謹此致謝。

2. 本調查表所填之個別公司資料絕對保密，除供整體統計分析之用外，不作其他用途，敬請放心填答。

3. 本年度調查，經濟部投資審議委員會係委託**國立政治大學**進行並協助辦理問卷催收，敬請貴公司惠予配合。

4. **本表請於15日內上網填妥或紙本回覆**，郵寄：臺北市116文山區指南路二段64號，國立政治大學財政學系許家湋先生收、傳真：02-29387574、或掃描後Email：moea1102@nccu.edu.tw。

5. 諮詢電話：02-29393091羅小姐（轉51432）、許先生（轉51456）、林小姐（轉51458）

6.敬請貴公司儘速填答並送出問卷，已填答但遲未送出者，將以既有填答資料做研究分析之用。

**7.網路問卷網址：****https://jthuang.video.nccu.edu.tw/media/s/RymfvT**

**本表所指中國大陸不含港澳地區**

**壹、整體事業概況：**(美元匯率1:30.12、人民幣匯率1:4.42) **公司集團財務問項請依合併報表概念填答**

一、貴公司對外投資整體概況

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投資地區 | 首次投資時間(西元年) | 投資案件個數 | 投資地區 |
| 中國大陸 |  |  | □1. 沒有□ 2. 有（請至少填一個直轄市、省或自治區）　　　　　、　　　　　、　　　　　 |
| 其他海外 |  |  | □1. 沒有□ 2. 有（請依累計投資金額多寡排序）　　　　　、　　　　　、　　　　　 |

二、貴公司2021-2022年國內外事業基本資料

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2021年 | 2022年 |
| 國內外事業總計 | 國內占比 | 國內外事業總計 | 國內占比 |
| 全年營業收入 | NT$ **千元** | 　　　% | NT$ **千元** | 　　　% |
| 年底固定資產總額 | NT$ **千元** | 　　　% | NT$ **千元** | 　　　% |
| 全年研發支出總額 | NT$ **千元** | 　　　% | NT$ **千元** | 　　　% |
| 繳納營利事業所得稅金額 | 臺灣：NT$　　**千元**國外最主要投資國家名：　　國外（最主要投資國）：NT$　　**千元** | 臺灣：NT$　　**千元**國外最主要投資國家名：　　國外（最主要投資國）：NT$　　**千元** |
| 適用邊際稅率 | 臺灣：□ 0%（因低於12萬）□20%□其他%國外（最主要投資國）：% | 臺灣：□ 0%（因低於12萬）□20%□其他%國外（最主要投資國）：% |
| 主要行業類別 | 請依第5頁業別代號表擇一填寫\_\_\_\_\_\_\_ |

三、貴公司2022年底國內外事業員工僱用情形

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 總計 | 管理階層 | 技術及研發人員 | 業務行政與其他 |
| 僱用員工總人數 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 臺灣 | 人數 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 男性占比 | % | % | % | % |
| 中國大陸 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 其他海外 | 人 | 人 | 人 | 人 |

四、貴公司2021-2022年國內外投資情況

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2021年 | 2022年 |
| 國內外投資總額 | NT$　　**千元** | NT$　　**千元** |
| 對臺灣投資金額 | NT$　　**千元** | NT$　　**千元** |
| 對中國大陸投資金額 | NT$　　**千元** | NT$　　**千元** |
| 對其他海外地區投資金額 | NT$　　**千元** | NT$　　**千元** |

五、貴公司對外投資後，對國內母公司各項營運之影響：（各項單選）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 有利 | 無影響 | 不利 |
| 對國內產品生產規模之擴大 | □ | □ | □ |
| 對國內產品品質之提升 | □ | □ | □ |
| 對國內產品技術之提升 | □ | □ | □ |
| 對產品多元化之推展 | □ | □ | □ |
| 對財務之調度 | □ | □ | □ |
| 對增加國內人才之僱用 | □ | □ | □ |
| 對國內研發活動之投入 | □ | □ | □ |

六、貴公司外銷訂單總額及接單與出貨地區比重：

（若無外銷訂單者請勾選此處□，並跳答下一題）

|  |
| --- |
| 外銷訂單總額　　　　NT$\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**千元** |
|  | 接單 | 出貨 |
| 1.臺灣地區公司 | 　　　　％ | 　　　　％ |
| 2.中國大陸地區公司 | 　　　　％ | 　　　　％ |
| 3.其他海外地區公司 | 　　　　％ | 東南亞　　　　％其他地區　　　　％ |
| 　合計 | 　100 ％ | 　100 ％ |

七、貴公司未來三年，最可能前往投資之海外地區為（請參考第6頁地區代號表填寫）：

|  |
| --- |
| 地區代號：　　　　、　　　　、　　　　 |

八、貴公司未來三年在臺的營運規劃：

|  |  |
| --- | --- |
| (一) 僱用臺籍員工 | □1.增加□2.不變□3.減少 |
| (二) 在臺投資規模 | □1.增加□2.不變□3.減少（若投資規模不變或減少者，請跳答第九題） |
| 預計新增投資金額 | NT$ 千元 |
| 預計新增投資行業（參照第5頁業別代號表） | 業別代號：\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_ |
| 預計新增投資縣市或區域 | 請至少填寫一縣市，或填寫北、中、南、東部、離島1.　　　　，2.　　　　，3.　　　　註：北部含臺北、新北、基隆、桃園、新竹、宜蘭中部含苗栗、臺中、彰化、南投、雲林南部含嘉義、臺南、高雄、屏東、澎湖東部含花蓮、臺東離島含金門、連江 |

九、為了解貴公司海外投資事業經營狀況，請分別由貴公司在中國大陸與其他海外地區之正常營運投資案件中，針對主要投資案（累計投資總金額最高之投資案）各乙案填寫以下訊息。若無則免填。（請參考第5頁業別與第6頁地區代號表填寫）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投資案件 | 地區 | 產業別 | 累計投資金額 |
| 中國大陸 |  |  | USD$　　　　　　　　　　　　　　　　　**元** |
| 其他海外 |  |  | USD$　　　　　　　　　　　　　　　　　　　**元** |

以上若無法選出主要投資案而未填寫，請勾選原因：

|  |  |
| --- | --- |
|  | 原因（單選） |
| 中國大陸 | □該地區無投資案　□尚在建廠階段□投資案尚未執行　□已歇業、撤資或轉讓□其他　　　　　　　　　　　　　　　　　 |
| 其他海外 | □該地區無投資案　□尚在建廠階段□投資案尚未執行　□已歇業、撤資或轉讓□其他　　　　　　　　　　　　　　　　　 |

|  |
| --- |
| **業別代號表：** |
| A.農、林、漁、牧業　B.礦業及土石採取業　C08.食品及飼品製造業C09.飲料製造業C10.菸草製造業　C11.紡織業　C12.成衣及服飾品製造業　C13.皮革、毛皮及其製品製造業C14.木竹製品製造業　C15.紙漿、紙及紙製品製造業C16.印刷及資料儲存媒體複製業C17.石油及煤製品製造業C18.化學材料及肥料製造業C19.其他化學製品製造業　C20.藥品及醫用製品製造業C21.橡膠製品製造業　　C22.塑膠製品製造業　C23.非金屬礦物製品製造業C24.基本金屬製造業C25.金屬製品製造業　C26.電子零組件製造業　C27.電腦、電子產品及光學製品製造業　C28.電力設備及配備製造業　C29.機械設備製造業　C30.汽車及其零件製造業　C31.其他運輸工具及其零件製造業　　C32.家具製造業　C33.其他製造業　C34.產業用機械設備維修及安裝業D.電力及燃氣供應業E.用水供應及污染整治業F.營建工程業G.批發及零售業H.運輸及倉儲業I.住宿及餐飲業J.出版影音及資通訊業K.金融及保險業L.不動產業M.專業、科學及技術服務業N.支援服務業P.教育業Q.醫療保健及社會工作服務業R. 藝術、娛樂及休閒服務業S. 其他服務業 |

|  |
| --- |
| **地區代號表：** |
| 1. 美國 | 1. 新加坡
 |
| 2. 加拿大 | 1. 泰國
 |
| 3. 墨西哥 | 1. 印尼
 |
| 4. 其他中南美洲地區 | 1. 菲律賓
 |
| 5. 西/北/中歐 | 1. 越南
 |
| 6. 東/南歐 | 1. 印度
 |
| 7. 香港、澳門 | 1. 其他亞洲地區
 |
| 8. 南韓 | 1. 紐、澳
 |
| 9. 日本 | 1. 非洲
 |
| 10.馬來西亞 | 1. 百慕達、加勒比海英國屬地
 |
| \*西/北/中歐：英、法、德、丹、瑞典、瑞士、芬、荷、比、盧、挪、奧、愛等國 |
| \*東/南歐：葡、西、義、捷、波、俄、匈等國 |
| 中國大陸 |  |  |
| 1. 北京
 | 1. 安徽
 | 1. 廣東
 |
| 1. 天津
 | 1. 江西
 | 1. 廣西
 |
| 1. 河北
 | 1. 河南
 | 1. 重慶
 |
| 1. 山東
 | 1. 山西
 | 1. 四川
 |
| 1. 上海
 | 1. 湖南
 | 1. 遼寧
 |
| 1. 江蘇
 | 1. 湖北
 | 1. 其他地區
 |
| 1. 浙江
 | 1. 福建
 |  |

※第貳大項請依第壹大項第九題所填答之主要投資案為對象，分別依中國大陸與其他海外地區作答。（若中國大陸無主要投資案，則中國大陸的部分免填；其他海外部分亦同）

**貳、主要海外投資案2022年經營概況：(美元匯率1:30.12、人民幣匯率1:4.42)**

一、各主要投資案2022年基本概況：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 地區別 | 員工僱用人數（單位：人） | 營業收入 |
| 總計 | 業務與管理部門 | 研發部門 |
|  | 來自臺灣 |  | 來自臺灣 |
| 中國大陸 |  |  |  |  |  | USD$\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**元** |
| 其他海外 |  |  |  |  |  | USD$\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**元** |

二、各主要投資案2022年採購機器設備、原料、零組件與半成品之來源所占比率：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地區別 |  | 向臺灣採購 | 在當地採購 | 自其他國家進口 | 合計 |
| 中國大陸 | 機器設備 | ％ | ％ | ％ | 100％ |
| 原料零件與半成品 | ％ | ％ | ％ | 100％ |
| 其他海外 | 機器設備 | ％ | ％ | ％ | 100％ |
| 原料零件與半成品 | ％ | ％ | ％ | 100％ |

三、各主要投資案2022年獲利/虧損情形與其原因：

（獲利、虧損擇一填寫；請填寫原因代碼編號）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 地區別 | **獲利** | **虧損** |
| **獲利率** | **獲利原因** | **虧損率** | **虧損原因** |
| 中國大陸 | □未滿5％□5～未滿10％□10～未滿20％□20％及以上 | 主要\_\_\_\_\_次要\_\_\_\_\_再次要\_\_\_\_\_ | □未滿5％□5～未滿10％□10～未滿20％□20％及以上 | 主要\_\_\_\_\_次要\_\_\_\_\_再次要\_\_\_\_\_ |
| 其他海外 | □未滿5％□5～未滿10％□10～未滿20％□20％及以上 | 主要\_\_\_\_\_次要\_\_\_\_\_再次要\_\_\_\_\_ | □未滿5％□5～未滿10％□10～未滿20％□20％及以上 | 主要\_\_\_\_\_次要\_\_\_\_\_再次要\_\_\_\_\_ |
| 原因代碼 | 1.開發新產品/服務增加2.生產技術提升3.管理良好4.財務操作良好5.投資環境變好6.當地市場需求7.國外市場需求增加8.費用減少9.已達經濟規模10.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1. 成本提高2.同業競爭激烈3. 管理不善4. 貨款收回不易5.財務操作不佳6. 當地市場萎縮7. 國外市場萎縮8.投資環境變差9.未達經濟規模10.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

四、貴公司赴海外投資各主要投資案之重要動機：（請填寫動機代碼編號）

|  |  |
| --- | --- |
| 中國大陸 | 主要\_\_\_\_\_　次要\_\_\_\_\_　再次要\_\_\_\_\_ |
| 其他海外 | 主要\_\_\_\_\_　次要\_\_\_\_\_　再次要\_\_\_\_\_ |
| 動機代碼 | 1. 勞工成本低廉2. 土地成本低廉3. 當地市場發展潛力大4. 原料供應方便/價格便宜5. 利用國外先進技術/技術人員6. 國際經濟合作7. 租稅優惠及其他獎勵措施8. 避免國際貿易障礙 | 9. 配合公司整體營運策略10. 配合上、下游合作廠商外移11. 配合國內外客戶要求12. 提升公司及產品知名度13. 國內投資環境不佳14. 獲取資本利得15. 其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

五、各主要投資案2022年匯回國內之金額：（若未匯回者，請填0）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 地區別 | 因投資獲利而匯回 | 因減資/或撤資而匯回 |
| 中國大陸 | USD$　　　　　　　　　　**元** | USD$　　　　　　　　　　**元** |
| 其他海外 | USD$　　　　　　　　　　**元** | USD$　　　　　　　　　　**元** |

六、各主要投資案之經營型態：（可複選）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 中國大陸 | 其他海外 |
| 1. 獨資2. 與臺灣企業合作前往投資3. 與當地台商企業合作4. 與當地國營（有）企業合作5. 與當地私營企業合作6. 與當地政府合作7. 與外商企業合作8. 與臺灣個人合作9. 與當地個人合作10. 三來一補11. 其他 | □□□□□□□□□□□\_\_\_\_\_\_ | □□□□□□□□□□□\_\_\_\_\_\_ |

七、各主要投資案所設立之部門：（可複選）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 中國大陸 | 其他海外 |
| 1.營運總部 | □ | □ |
| 2.行銷中心 | □ | □ |
| 3.製造生產中心 | □ | □ |
| 4.財務籌資中心 | □ | □ |
| 5.品管中心 | □ | □ |
| 6.研發及設計中心 | □ | □ |
| 7.售後服務部門 | □ | □ |
| 8.採購中心 | □ | □ |
| 9.其他 | □\_\_\_\_\_\_ | □\_\_\_\_\_\_ |

八、各主要投資案2022年產品銷售或服務地區分配比率：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 地區別 | 臺灣 | 當地 | 其他國家 | 合計 |
| 中國大陸 | ％ | ％ | ％ | 100％ |
| 其他海外 | ％ | ％ | ％ | 100％ |

九、各主要投資案產品或服務之行銷方式：（可複選）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 中國大陸 | 其他海外 |
| 1. 由臺灣母公司行銷2. 當地事業自行行銷3. 透過臺灣其他企業行銷4. 透過當地其他事業行銷5. 透過第三國企業行銷6. 透過其他地區子公司行銷7. 其他 | □□□□□□□\_\_\_\_\_\_ | □□□□□□□\_\_\_\_\_\_ |

十、各主要投資案主要技術或Know-how來源：（可複選）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 中國大陸 | 其他海外 |
| 1. 國內母公司2. 當地自行研發3. 購買當地技術4. 當地合資企業提供5. 臺灣研發機構6. 當地研發機構7. 臺灣OEM、ODM廠商技術移轉8. 當地OEM、ODM廠商技術移轉9. 第三地企業技術授權10. 其他 | □□□□□□□□□□\_\_\_\_\_ | □□□□□□□□□□\_\_\_\_\_ |

十一、各主要投資案進行研發創新活動之動機（可複選）：

若無研發創新活動，請勾選此處□，並跳答第十三題

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 中國大陸 | 其他海外 |
| 1. 研發新技術/產品/服務2. 降低生產成本且提高效率3. 提升產品品質或功能4. 開拓當地市場5. 取得政策或租稅優惠6. 利用當地研發資源7. 其他 | □□□□□□□\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | □□□□□□□\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十二、各主要投資案進行研發創新之合作對象（可複選）：

若未與他人合作，請勾選此處□，並跳答下一題

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 中國大陸 | 其他海外 |
| 1. 客戶2. 材料供應商3. 協力廠商4. 技術顧問公司5. 科研機構或技術移轉單位6. 大專院校 7. 其他 | □□□□□□□\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | □□□□□□□\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十三、各主要投資案赴海外投資所面臨之困難：（請填寫困難代碼編號）

|  |  |
| --- | --- |
| 中國大陸 | 主要\_\_\_\_\_　次要\_\_\_\_\_　再次要\_\_\_\_\_ |
| 其他海外 | 主要\_\_\_\_\_　次要\_\_\_\_\_　再次要\_\_\_\_\_ |
| 困難代碼 | 1. 當地政府行政效率不彰 | 8. 融資困難 |
| 2. 法規不明確、地方攤派多、隱含成本高 |
| 3. 當地基礎建設不足4. 內銷市場開拓困難5. 同業競爭激烈 6. 物料存貨成本高7. 海關手續繁複 | 9. 利潤不易匯出10. 貨款不易收回11. 合夥、勞資糾紛12. 勞動成本持續上升13. 其他 |

十四、各主要投資案海外之經營環境與臺灣相比較：（各項單選）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投資經營環境 | 中國大陸 | 其他海外 |
| 較優 | 較劣 | 較優 | 較劣 |
| 1. 研發技術人才素質
 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 基礎建設完善
 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 海外人才引入方便性
 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 政策法令透明度及明確性
 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 融資或籌資方便性
 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 政府行政效能
 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 智慧財產權保護
 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 租稅獎勵誘因
 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 環保法令管制（較嚴/較鬆）
 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 勞工供應
 | □ | □ | □ | □ |

十五、各主要投資案需要政府協助項目(可複選)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 中國大陸 | 其他海外 |
| 1.拓展當地內需市場2.通路建立3.取得融資4.技術/經營升級轉型5.協調法人提供輔導與協助6.協助自創/推廣品牌7.調處經貿糾紛8.強化回臺投資優惠措施9.協助回臺上市上櫃10.解決盈餘匯回租稅問題11.協助轉赴他國投資布局12.加速排除雙邊投資障礙13.其他 | □□□□□□□□□□□□□\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | □□□□□□□□□□□□□\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**時事問項：**

一、臺灣於2022年12月31日提出「加強韌性經濟方案」，將針對未來產業發展策略，尤其是臺灣在全球供應鏈之角色及布局的調整，提出具體對策及因應方案。請問是否影響貴公司集團之投資布局？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 增加 | 不變 | 減少 | 尚在評估 |
| 1.對臺灣投資規模 | □ | □ | □ | □ |
| 2.在臺僱用員工人數 | □ | □ | □ | □ |
| 3.在臺服務據點 | □ | □ | □ | □ |
| 4.在臺研發創新規模 | □ | □ | □ | □ |
| 5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階 | □ | □ | □ | □ |

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 已在當地投資 | 未在當地投資 |
| 地區 | 提高 | 不變 | 降低 | 尚在評估 | 將前往投資 | 不前往投資 | 尚在評估 |
| 1. 對臺灣投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 對中國大陸投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 對美國投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 對歐洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 對東南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 對東北亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 8. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 8. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

二、中國大陸防疫政策大轉彎，2022年12月7日公布鬆綁防疫措施「新十條」，不再提及「堅持動態清零」，讓2023年中國經濟表現被外界抱以期待，請問此情況是否對於貴公司集團投資布局造成影響？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 增加 | 不變 | 減少 | 尚在評估 |
| 1.對臺灣投資規模 | □ | □ | □ | □ |
| 2.在臺僱用員工人數 | □ | □ | □ | □ |
| 3.在臺服務據點 | □ | □ | □ | □ |
| 4.在臺研發創新規模 | □ | □ | □ | □ |
| 5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階 | □ | □ | □ | □ |

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 已在當地投資 | 未在當地投資 |
| 地區 | 提高 | 不變 | 降低 | 尚在評估 | 將前往投資 | 不前往投資 | 尚在評估 |
| 1. 對臺灣投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 對中國大陸投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 對美國投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 對歐洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 對東南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 對東北亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 8. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

三、為了抑制通貨膨脹，美國持續升息，我國央行自2022年3月起迄今亦有5次升息，使得廠商的借貸成本增加，是否對貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 增加 | 不變 | 減少 | 尚在評估 |
| 1.對臺灣投資規模 | □ | □ | □ | □ |
| 2.在臺僱用員工人數 | □ | □ | □ | □ |
| 3.在臺服務據點 | □ | □ | □ | □ |
| 4.在臺研發創新規模 | □ | □ | □ | □ |
| 5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階 | □ | □ | □ | □ |

承上題,請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 已在當地投資 | 未在當地投資 |
| 地區 | 提高 | 不變 | 降低 | 尚在評估 | 將前往投資 | 不前往投資 | 尚在評估 |
| 1. 對中國大陸投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 對美國投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 對歐洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 對東南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 對東北亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

填表人：職稱　　　　姓名

聯絡電話：　　　填表日期：

**\*因應電子化時代，煩請留下往後年度可通知問卷事宜之電子信箱及聯絡人資訊，以利未來年度網路∕電子問卷作業進行，感謝協助！**

E-mail：　　　　聯絡人：