**經濟部  
對海外投資事業營運狀況調查表**

**2023年**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 核定機關：行政院主計總處  核定文號：主普管字第 1100400764 號  調查類別：一般統計調查  有效期間：113年12月底止  調查週期：按年定期調查  核定日期：110年06月18日 | | | | |  |
| 問卷編號 |
| **D** |
|  |
| 投資人 | | | | | |
| □上市、櫃公司□非上市、櫃公司□個人□中小企業□其他 | | | | | |
| (公司資料如果缺漏或更動，請自行更正)  收件人：  公司名稱：  英文公司名稱：  聯絡地址： | | | | | |
| 電話號碼： | 區碼 | | | | |
| 傳真號碼： | 區碼 | |  | | |
| E-mail： | |  | | | |
| 身分證或公司統編： | |  | | | |
| 負責人： | | | | | |

|  |
| --- |
| 公司主要營業項目 |
|  |

上述基本資料若有變動或遺漏，請逕以紅筆更正之

**調查資料時期：2023年1月1日至2023年12月31日**

1. 本表之調查週期為每年1次，敬請貴公司協助提供寶貴資料，謹此致謝。

2. 本調查表所填之個別公司資料絕對保密，除供整體統計分析之用外，不作其他用途，敬請放心填答。

3. 本年度調查，經濟部係委託**國立政治大學**進行並協助辦理問卷催收，敬請貴公司惠予配合。

4. **本表請於15日內上網填妥或紙本回覆**，郵寄：臺北市116文山區指南路二段64號，國立政治大學財政學系張允瀞小姐收、傳真：02-29387574、或掃描後Email：moea1102@nccu.edu.tw。

5. 諮詢電話：02-29393091張小姐（轉51432）、許先生（轉51477）

6.敬請貴公司儘速填答並送出問卷，已填答但遲未送出者，將以既有填答資料做研究分析之用。

7**.網路問卷網址：**[**https://jthuang.video.nccu.edu.tw/media/s/RymfvT**](https://jthuang.video.nccu.edu.tw/media/s/RymfvT)

8.**網路問卷QR Code：**



**本表所指中國大陸不含港澳地區**

**壹、整體事業概況：**(美元匯率1:31.15、人民幣匯率1:4.4) **公司集團財務問項請依合併報表概念填答**

一、貴公司對外投資整體概況

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投資地區 | 首次投資時間(西元年) | 投資案件個數 | 投資地區 |
| 中國大陸 |  |  | □1. 沒有  □ 2. 有（請至少填一個直轄市、省）  　　　　　、　　　　　、 |
| 其他海外 |  |  | □1. 沒有  □ 2. 有（請依累計投資金額多寡排序國家名稱） 　　　　　、　　　　　、 |

二、貴公司2022-2023年國內外事業基本資料

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2022年 | | 2023年 | |
| 國內外事業總計 | 國內占比 | 國內外事業總計 | 國內占比 |
| 全年營業收入 | NT$ **元** | % | NT$ **元** | % |
| 年底固定資產總額 | NT$ **元** | % | NT$ **元** | % |
| 全年研發支出總額 | NT$ **元** | % | NT$ **元** | % |
| 繳納營利事業  所得稅金額 | 臺灣：NT$　　　　　　　　　 **元**  國外最主要投資國家名：  國外（最主要投資國）：  NT$　　　　　　　　　 **元** | | 臺灣：NT$　　　　　　　　　 **元**  國外最主要投資國家名：  國外（最主要投資國）：  NT$　　　　　　　　　 **元** | |
| 適用邊際稅率 | 臺灣：  □ 0%（因低於12萬）  □20%  □其他%  國外（最主要投資國）：　　% | | 臺灣：  □ 0%（因低於12萬）  □20%  □其他%  國外（最主要投資國）：　　% | |
| 主要行業類別 | 請依第5頁業別代號表擇一填寫\_\_\_\_\_\_\_ | | | |

三、貴公司2023年底國內外事業員工僱用情形

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 總計 | 管理階層 | 技術及研發人員 | 業務行政與其他 |
| 僱用員工總人數 | | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 臺灣 | 人數 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 男性占比 | % | % | % | % |
| 中國大陸 | | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 其他海外 | | 人 | 人 | 人 | 人 |

四、貴公司2022-2023年國內外投資情況

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2022年 | 2023年 |
| 國內外投資總額 | NT$　　　　　　　 　**元** | NT$　　　　　　　 　**元** |
| 對臺灣投資金額 | NT$　　　　　　　 　**元** | NT$　　　　　　　 　**元** |
| 對中國大陸投資金額 | NT$　　　　　　　 　**元** | NT$　　　　　　　 　**元** |
| 對其他海外地區投資金額 | NT$　　　　　　　　 **元** | NT$　　　　　　　 　**元** |

五、貴公司對外投資後，對國內母公司各項營運之影響：（各項單選）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 有利 | 無影響 | 不利 |
| 對國內產品生產規模之擴大 | □ | □ | □ |
| 對國內產品品質之提升 | □ | □ | □ |
| 對國內產品技術之提升 | □ | □ | □ |
| 對產品多元化之推展 | □ | □ | □ |
| 對財務之調度 | □ | □ | □ |
| 對增加國內人才之僱用 | □ | □ | □ |
| 對國內研發活動之投入 | □ | □ | □ |

六、貴公司外銷訂單總額及接單與出貨地區比重：

（若無外銷訂單者請勾選此處□，並跳答下一題）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 外銷訂單總額　NT$\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**元** | | |
|  | 接單 | 出貨 |
| 1.臺灣地區公司 | ％ | ％ |
| 2.中國大陸地區公司 | ％ | ％ |
| 3.其他海外地區公司 | ％ | 東南亞　　　　％  其他地區　　　　％ |
| 合計 | 100 ％ | 100 ％ |

七、貴公司未來三年，最可能前往投資之海外地區為（請參考第6頁地區代號表填寫）：

|  |
| --- |
| 地區代號：　　　　、　　　　、 |

八、貴公司未來三年在臺的營運規劃：

|  |  |
| --- | --- |
| (一) 僱用臺籍員工 | □1.增加□2.不變□3.減少 |
| (二) 在臺投資規模 | □1.增加□2.不變□3.減少  （若投資規模不變或減少者，請跳答第九題） |
| 預計新增投資金額 | NT$ 元 |
| 預計新增投資行業 （參照第5頁業別代號表） | 業別代號：\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_ |
| 預計新增投資縣市或區域 | 請至少填寫一縣市，或填寫北部、中部、南部、東部、離島  1.　　　　，2.　　　　，3.  註：北部含臺北、新北、基隆、桃園、新竹、宜蘭  中部含苗栗、臺中、彰化、南投、雲林  南部含嘉義、臺南、高雄、屏東、澎湖  東部含花蓮、臺東  離島含金門、連江 |

九、為了解貴公司海外投資事業經營狀況，請分別由貴公司在中國大陸與其他海外地區之正常營運投資案件中，針對主要投資案（累計投資總金額最高之投資案）各乙案填寫以下訊息。若無則免填。（請參考第5頁業別與第6頁地區代號表填寫）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投資案件 | 地區 | 產業別 | 累計投資金額 |
| 中國大陸 |  |  | USD$　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　**元** |
| 其他海外 |  |  | USD$　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　**元** |

以上若無法選出主要投資案而未填寫，請勾選原因：

|  |  |
| --- | --- |
|  | 原因（單選） |
| 中國大陸 | □該地區無投資案　□尚在建廠階段  □投資案尚未執行　□已歇業、撤資或轉讓  □其他 |
| 其他海外 | □該地區無投資案　□尚在建廠階段  □投資案尚未執行　□已歇業、撤資或轉讓  □其他 |

|  |
| --- |
| **業別代號表：** |
| A.農、林、漁、牧業　B.礦業及土石採取業  C08.食品及飼品製造業C09.飲料製造業  C10.菸草製造業　C11.紡織業  C12.成衣及服飾品製造業　C13.皮革、毛皮及其製品製造業  C14.木竹製品製造業　C15.紙漿、紙及紙製品製造業  C16.印刷及資料儲存媒體複製業C17.石油及煤製品製造業  C18.化學材料及肥料製造業  C19.其他化學製品製造業　C20.藥品及醫用化學製品製造業  C21.橡膠製品製造業　　C22.塑膠製品製造業  C23.非金屬礦物製品製造業C24.基本金屬製造業  C25.金屬製品製造業　C26.電子零組件製造業  C27.電腦、電子產品及光學製品製造業  C28.電力設備及配備製造業　C29.機械設備製造業  C30.汽車及其零件製造業　C31.其他運輸工具及其零件製造業  C32.家具製造業　C33.其他製造業  C34.產業用機械設備維修及安裝業  D.電力及燃氣供應業E.用水供應及污染整治業  F.營建工程業G.批發及零售業  H.運輸及倉儲業I.住宿及餐飲業  J.出版影音及資通訊業  K.金融及保險業L.不動產業  M.專業、科學及技術服務業N.支援服務業  P.教育業Q.醫療保健及社會工作服務業  R. 藝術、娛樂及休閒服務業S. 其他服務業 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **地區代號表：** | | | |
| 1. 美國 | | 1. 新加坡 | |
| 2. 加拿大 | | 1. 泰國 | |
| 3. 墨西哥 | | 1. 印尼 | |
| 4. 其他中南美洲地區 | | 1. 菲律賓 | |
| 5. 西/北/中歐 | | 1. 越南 | |
| 6. 東/南歐 | | 1. 印度 | |
| 7. 香港、澳門 | | 1. 其他亞洲地區 | |
| 8. 南韓 | | 1. 紐、澳 | |
| 9. 日本 | | 1. 非洲 | |
| 10.馬來西亞 | | 1. 百慕達、加勒比海英國屬地 | |
| \*西/北/中歐：英、法、德、丹、瑞典、瑞士、芬、荷、比、盧、挪、奧、愛等國 | | | |
| \*東/南歐：葡、西、義、捷、波、俄、匈等國 | | | |
| 中國大陸 |  | |  |
| 1. 北京 | 1. 安徽 | | 1. 廣東 |
| 1. 天津 | 1. 江西 | | 1. 廣西 |
| 1. 河北 | 1. 河南 | | 1. 重慶 |
| 1. 山東 | 1. 山西 | | 1. 四川 |
| 1. 上海 | 1. 湖南 | | 1. 遼寧 |
| 1. 江蘇 | 1. 湖北 | | 1. 其他地區 |
| 1. 浙江 | 1. 福建 | |  |

※第貳大項請依第壹大項第九題所填答之主要投資案為對象，分別依中國大陸與其他海外地區作答。（若中國大陸無主要投資案，則中國大陸的部分免填；其他海外部分亦同）

**貳、主要海外投資案2023年經營概況：(美元匯率1:31.15、人民幣匯率1:4.4)**

一、各主要投資案2023年基本概況：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地區別 | 員工僱用人數（單位：人） | | | | | 營業收入 |
| 總計 | 業務與管理部門 | | 研發部門 | |
|  | 來自臺灣 |  | 來自臺灣 |
| 中國大陸 |  |  |  |  |  | USD$\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**元** |
| 其他海外 |  |  |  |  |  | USD$\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**元** |

二、各主要投資案2023年採購機器設備、原料、零組件與半成品之來源所占比率：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地區別 |  | 向臺灣採購 | 在當地採購 | 自其他國家進口 | 合計 |
| 中國大陸 | 機器設備 | ％ | ％ | ％ | 100％ |
| 原料零件與半成品 | ％ | ％ | ％ | 100％ |
| 其他海外 | 機器設備 | ％ | ％ | ％ | 100％ |
| 原料零件與半成品 | ％ | ％ | ％ | 100％ |

三、各主要投資案2023年獲利/虧損情形與其原因：

（獲利、虧損擇一填寫；請填寫原因代碼編號）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 地區別 | **獲利** | | **虧損** | |
| **獲利率** | **獲利原因** | **虧損率** | **虧損原因** |
| 中國大陸 | □未滿5％  □5～未滿10％  □10～未滿20％  □20％及以上 | 主要\_\_\_\_\_  次要\_\_\_\_\_  再次要\_\_\_\_\_ | □未滿5％  □5～未滿10％  □10～未滿20％  □20％及以上 | 主要\_\_\_\_\_  次要\_\_\_\_\_  再次要\_\_\_\_\_ |
| 其他海外 | □未滿5％  □5～未滿10％  □10～未滿20％  □20％及以上 | 主要\_\_\_\_\_  次要\_\_\_\_\_  再次要\_\_\_\_\_ | □未滿5％  □5～未滿10％  □10～未滿20％  □20％及以上 | 主要\_\_\_\_\_  次要\_\_\_\_\_  再次要\_\_\_\_\_ |
| 原因代碼 | 1.開發新產品/服務增加  2.生產技術提升  3.管理良好  4.財務操作良好  5.投資環境變好  6.當地市場需求  7.國外市場需求增加  8.費用減少  9.已達經濟規模  10.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | 1. 成本提高  2.同業競爭激烈  3. 管理不善  4. 貨款收回不易  5.財務操作不佳  6. 當地市場萎縮  7. 國外市場萎縮  8.投資環境變差  9.未達經濟規模  10.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

四、貴公司赴海外投資各主要投資案之重要動機：（請填寫動機代碼編號）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 中國大陸 | 主要\_\_\_\_\_　次要\_\_\_\_\_　再次要\_\_\_\_\_ | |
| 其他海外 | 主要\_\_\_\_\_　次要\_\_\_\_\_　再次要\_\_\_\_\_ | |
| 動機代碼 | 1. 勞工成本低廉  2. 土地成本低廉  3. 當地市場發展潛力大  4. 原料供應方便/價格便宜  5. 利用國外先進技術/技術人員  6. 國際經濟合作  7. 租稅優惠及其他獎勵措施  8. 避免國際貿易障礙 | 9. 配合公司整體營運策略  10. 配合上、下游合作廠商外移  11. 配合國內外客戶要求  12. 提升公司及產品知名度  13. 國內投資環境不佳  14. 獲取資本利得  15. 其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

五、各主要投資案2023年匯回國內之金額：（若未匯回者，請填0）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 地區別 | 因投資獲利而匯回 | 因減資/或撤資而匯回 |
| 中國大陸 | USD$　　　　　　　　　　　　　　**元** | USD$　　　　　　　　　　　　　　　**元** |
| 其他海外 | USD$　　　　　　　　　　　　　　**元** | USD$　　　　　　　　　　　　　　　**元** |

六、各主要投資案之經營型態：（可複選）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 中國大陸 | 其他海外 |
| 1. 獨資  2. 與臺灣企業合作前往投資  3. 與當地台商企業合作  4. 與當地國營（有）企業合作  5. 與當地私營企業合作  6. 與當地政府合作  7. 與外商企業合作  8. 與臺灣個人合作  9. 與當地個人合作  10. 三來一補  11. 其他 | □  □  □  □  □  □  □  □  □  □  □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | □  □  □  □  □  □  □  □  □  □  □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

七、各主要投資案所設立之部門：（可複選）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 中國大陸 | 其他海外 |
| 1.營運總部 | □ | □ |
| 2.行銷中心 | □ | □ |
| 3.製造生產中心 | □ | □ |
| 4.財務籌資中心 | □ | □ |
| 5.品管中心 | □ | □ |
| 6.研發及設計中心 | □ | □ |
| 7.售後服務部門 | □ | □ |
| 8.採購中心 | □ | □ |
| 9.其他 | □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

八、各主要投資案2023年產品銷售或服務地區分配比率：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 地區別 | 臺灣 | 當地 | 其他國家 | 合計 |
| 中國大陸 | ％ | ％ | ％ | 100％ |
| 其他海外 | ％ | ％ | ％ | 100％ |

九、各主要投資案產品或服務之行銷方式：（可複選）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 中國大陸 | 其他海外 |
| 1. 由臺灣母公司行銷  2. 當地事業自行行銷  3. 透過臺灣其他企業行銷  4. 透過當地其他事業行銷  5. 透過第三國企業行銷  6. 透過其他地區子公司行銷  7. 其他 | □  □  □  □  □  □  □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | □  □  □  □  □  □  □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十、各主要投資案主要技術或Know-how來源：（可複選）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 中國大陸 | 其他海外 |
| 1. 國內母公司  2. 當地自行研發  3. 購買當地技術  4. 當地合資企業提供  5. 臺灣研發機構  6. 當地研發機構  7. 臺灣OEM、ODM廠商技術移轉  8. 當地OEM、ODM廠商技術移轉  9. 第三地企業技術授權  10. 其他 | □  □  □  □  □  □  □  □  □  □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | □  □  □  □  □  □  □  □  □  □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十一、各主要投資案進行研發創新活動之動機（可複選）：

若無研發創新活動，請勾選此處□，並跳答第十三題

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 中國大陸 | 其他海外 |
| 1. 研發新技術/產品/服務  2. 降低生產成本且提高效率  3. 提升產品品質或功能  4. 開拓當地市場  5. 取得政策或租稅優惠  6. 利用當地研發資源  7. 其他 | □  □  □  □  □  □  □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | □  □  □  □  □  □  □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十二、各主要投資案進行研發創新之合作對象（可複選）：

若未與他人合作，請勾選此處□，並跳答下一題

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 中國大陸 | 其他海外 |
| 1. 客戶  2. 材料供應商  3. 協力廠商  4. 技術顧問公司  5. 科研機構或技術移轉單位  6. 大專院校  7. 其他 | □  □  □  □  □  □  □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | □  □  □  □  □  □  □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

十三、各主要投資案赴海外投資所面臨之困難：（請填寫困難代碼編號）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 中國大陸 | 主要\_\_\_\_\_　次要\_\_\_\_\_　再次要\_\_\_\_\_ | |
| 其他海外 | 主要\_\_\_\_\_　次要\_\_\_\_\_　再次要\_\_\_\_\_ | |
| 困難代碼 | 1. 當地政府行政效率不彰 | 8. 融資困難 |
| 2. 法規不明確、地方攤派多、隱含成本高 | |
| 3. 當地基礎建設不足  4. 內銷市場開拓困難  5. 同業競爭激烈  6. 物料存貨成本高  7. 海關手續繁複 | 9. 利潤不易匯出  10. 貨款不易收回  11. 合夥、勞資糾紛  12. 勞動成本持續上升  13. 其他 |

十四、各主要投資案海外之經營環境與臺灣相比較：（各項單選）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 投資經營環境 | 中國大陸 | | 其他海外 | |
| 較優 | 較劣 | 較優 | 較劣 |
| 1. 研發技術人才素質 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 基礎建設完善 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 海外人才引入方便性 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 政策法令透明度及明確性 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 融資或籌資方便性 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 政府行政效能 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 智慧財產權保護 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 租稅獎勵誘因 | □ | □ | □ | □ |
| 1. 環保法令管制（較嚴/較鬆） | □ | □ | □ | □ |
| 1. 勞工供應 | □ | □ | □ | □ |

十五、各主要投資案需要政府協助項目(可複選)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 中國大陸 | 其他海外 |
| 1.拓展當地內需市場  2.通路建立  3.取得融資  4.技術/經營升級轉型  5.協調法人提供輔導與協助  6.協助自創/推廣品牌  7.調處經貿糾紛  8.強化回臺投資優惠措施  9.協助回臺上市上櫃  10.解決盈餘匯回租稅問題  11.協助轉赴他國投資布局  12.加速排除雙邊投資障礙  13.其他 | □  □  □  □  □  □  □  □  □  □  □  □  □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | □  □  □  □  □  □  □  □  □  □  □  □  □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**時事問項：**

一、世界銀行發布「全球經濟展望」報告中預測全球經濟放緩，其中，中國經濟疲軟、歐盟前景放緩、美國經濟前景仍不明確，東南亞部分國家表現強勁。這是否會影響貴公司集團的投資布局意願？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 增加 | 不變 | 減少 | 尚在評估 |
| 1.對臺灣投資規模 | □ | □ | □ | □ |
| 2.在臺僱用員工人數 | □ | □ | □ | □ |
| 3.在臺服務據點 | □ | □ | □ | □ |
| 4.在臺研發創新規模 | □ | □ | □ | □ |
| 5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階 | □ | □ | □ | □ |

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 已在當地投資 | | | | 未在當地投資 | | |
| 地區 | 提高 | 不變 | 降低 | 尚在評估 | 將前往投資 | 不前往投資 | 尚在評估 |
| 1. 對臺灣投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 對中國大陸投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 對美國投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 對歐洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 對東南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 對東北亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 8. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 8. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

二、全球地緣政治風險升高，美中競爭加劇。這是否會影響貴公司集團的投資布局意願？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 增加 | 不變 | 減少 | 尚在評估 |
| 1.對臺灣投資規模 | □ | □ | □ | □ |
| 2.在臺僱用員工人數 | □ | □ | □ | □ |
| 3.在臺服務據點 | □ | □ | □ | □ |
| 4.在臺研發創新規模 | □ | □ | □ | □ |
| 5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階 | □ | □ | □ | □ |

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 已在當地投資 | | | | 未在當地投資 | | |
| 地區 | 提高 | 不變 | 降低 | 尚在評估 | 將前往投資 | 不前往投資 | 尚在評估 |
| 1. 對臺灣投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 對中國大陸投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 對美國投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 對歐洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 對東南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 對東北亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 8. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

三、2023年中國大陸面臨經濟內需不足，房市泡沫破裂、債務槓桿過大等問題，整體經濟復甦不如預期。這是否會影響貴公司集團的投資布局意願？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 增加 | 不變 | 減少 | 尚在評估 |
| 1.對臺灣投資規模 | □ | □ | □ | □ |
| 2.在臺僱用員工人數 | □ | □ | □ | □ |
| 3.在臺服務據點 | □ | □ | □ | □ |
| 4.在臺研發創新規模 | □ | □ | □ | □ |
| 5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階 | □ | □ | □ | □ |

承上題,請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變?

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 已在當地投資 | | | | 未在當地投資 | | |
| 地區 | 提高 | 不變 | 降低 | 尚在評估 | 將前往投資 | 不前往投資 | 尚在評估 |
| 1. 對中國大陸投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 對美國投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 對歐洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 對東南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 對東北亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

四、近年來已開發國家加強外資安全審查機制。這是否會影響貴公司集團的投資布局意願？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 增加 | 不變 | 減少 | 尚在評估 |
| 1.對臺灣投資規模 | □ | □ | □ | □ |
| 2.在臺僱用員工人數 | □ | □ | □ | □ |
| 3.在臺服務據點 | □ | □ | □ | □ |
| 4.在臺研發創新規模 | □ | □ | □ | □ |
| 5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階 | □ | □ | □ | □ |

承上題,請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變?

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 已在當地投資 | | | | 未在當地投資 | | |
| 地區 | 提高 | 不變 | 降低 | 尚在評估 | 將前往投資 | 不前往投資 | 尚在評估 |
| 1. 對中國大陸投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 對美國投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 對歐洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 對東南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 對東北亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 對大洋洲投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 對南亞投資 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

填表人：職稱　　　　姓名

聯絡電話：　　　 填表日期：

**\*因應電子化時代，煩請留下往後年度可通知問卷事宜之電子信箱及聯絡人資訊，以利未來年度網路∕電子問卷作業進行，感謝協助！**

E-mail：　　　　　　　　　　　　　　　　聯絡人：